

EN RED

En esta edición:
Audiovisuales que documentan los territorios

BIBLIOTECAS PÚBLICAS CONECTADAS

Publicación No. 008 / OCTUBRE DE 2017



La creación de productos audiovisuales desde las bibliotecas públicas, ha significado un acercamiento a las tradiciones, al patrimonio cultural y a la memoria de los territorios.

Editorial

Las bibliotecas públicas del país, como instituciones culturales que posibilitan el encuentro y el diálogo de las comunidades con respecto a sus territorios, y que además facilitan el acceso y la apropiación de las TIC, se están convirtiendo en laboratorios de medios para la producción de contenidos locales en los que los usuarios están contando sus propias historias.

Los bibliotecarios, y algunos grupos de personas interesadas en el lenguaje audiovisual, han encontrado una afinidad especial con los medios de comunicación y, especialmente, han sabido aprovechar las nuevas oportunidades que brinda la tecnología y la internet para producir y divulgar nuevas creaciones que relatan sus territorios, sus temas de interés o sus historias de ficción, desde las bibliotecas públicas.

Producciones audiovisuales como cortometrajes o microdocumentales, productos radiales como programas en emisoras comunitarias o, incluso, podcast compartidos por canales digitales, hacen parte de esta amalgama de propuestas que se están desarrollando actualmente y que han significado una oportunidad para el posicionamiento de las bibliotecas.

En el caso de la radio, las bibliotecas públicas están aprovechando este medio como un escenario para realizar, por ejemplo, extensión bibliotecaria, llegando a territorios distantes por medio de las ondas. También, este medio ha contribuido a desarrollar ejercicios de promoción de lectura o a comunicar las actividades, los servicios, la programación y las colecciones. Incluso, algunas de estas producciones radiales ponen las voces de los usuarios de las bibliotecas públicas como protagonistas y, partiendo de principios como la pluralidad y la inclusión, están impulsando la narración de vivencias que promueven valores y reflexiones respecto a la vida en sociedad.

Por otra parte, la producción de contenidos en video se ha traducido en nuevas oportunidades para que las bibliotecas públicas atraigan nuevos usuarios, especialmente jóvenes, que se conectan con el lenguaje audiovisual y que empiezan a reconocer en su biblioteca un espacio para el esparcimiento, para el aprendizaje de temas de su interés y, por supuesto, como un escenario para desarrollar sus pasiones.

Además, estos productos audiovisuales creados desde las bibliotecas públicas también han significado un acercamiento a las tradiciones, al patrimonio cultural y a la memoria, lo que posibilita un diálogo intergeneracional y genera un mayor sentido de pertenencia frente a sus territorios.

En este sentido, la vinculación de las bibliotecas públicas a la producción de contenidos locales reporta múltiples beneficios, tanto para las comunidades como para las bibliotecas mismas, razón por la cual, desde la Red Nacional de Bibliotecas Públicas se quiere promover y potenciar este tipo de actividades, proyectos o programas.

Los invitamos a leer y disfrutar esta nueva edición del **Boletín En Red** que comparte experiencias, testimonios y recomendaciones para que las bibliotecas públicas promuevan e impulsen la producción de contenidos locales en sus comunidades. 

Johnatan Jesús Clavijo Taborda

Especialista en Promoción y Posicionamiento

Proyecto Uso y apropiación de TIC en bibliotecas públicas



* Foto de portada:

Biblioteca Municipal de Abejorral Dr. Jaime Arango Velásquez

Este boletín, desarrollado por el equipo de la *Red Nacional de Bibliotecas Públicas*, se constituye como un espacio informativo para divulgar contenidos y experiencias relacionadas con los servicios y las actividades de las bibliotecas públicas en Colombia y en el mundo.



Proyecto Uso y apropiación de TIC en bibliotecas públicas

Más información del Proyecto [aquí](mailto:proyectotic@bibliotecanacional.gov.co)
proyectotic@bibliotecanacional.gov.co

Tel.: (57+1) 381 6464 Ext. 3284
Calle 24 N° 5 - 60, Bogotá, D.C.
Colombia

Bibliotecas, cámaras y acción: historias locales que merecen ser contadas

Por: Andrés Mauricio Gómez Acevedo



“Archivados” fue el nombre que los asistentes le dieron a la producción audiovisual que esperan, sea el primer capítulo de una serie sobre el municipio.

Fuente: Proyecto Uso y apropiación de TIC en bibliotecas públicas.

Desde julio de este año, diez Formadores Nacionales del *Proyecto Uso y apropiación de TIC en bibliotecas públicas* han realizado talleres de producción audiovisual en 79 bibliotecas del país. Acompañamos una de estas visitas para conocer el impacto de estas capacitaciones en las comunidades.

Para Deisy Marulanda Castañeda hacer parte de la producción de un documental era algo que no estaba a su alcance. Nació en Abejorral, un municipio ubicado en la subregión del occidente antioqueño. Vive con su familia en la vereda Santa Catalina y actualmente estudia Gestión Administrativa en el Sena. Con una inocente y tímida sonrisa recalca que aunque tenía curiosidad, nunca se imaginó haciendo videos documentales y menos en la biblioteca del pueblo.

La invitación le llegó por la bibliotecaria pública, Seneida Velásquez, quien la animó a participar del Taller de Producción Audiovisual que tendría lugar en la Biblioteca Municipal de Abejorral Dr. Jaime Arango Velásquez. Ni las fuertes lluvias, ni el estado de la carretera impidieron que Deisy, junto con otros jóvenes del pueblo, hicieran parte del taller en todas sus fases.





Las chivas, símbolo de identidad y memoria de la región, fueron las protagonistas del microdocumental propuesto por la comunidad de Abejorral.

Fuente: Proyecto Uso y apropiación de TIC en bibliotecas públicas.

Durante la semana que duró la actividad ofrecida por la Formadora Nacional del Proyecto Uso y apropiación de TIC en bibliotecas públicas, Vanessa Duque Gil, los asistentes conocieron la diversidad de formatos audiovisuales que existen, eligieron uno de estos formatos para su producción y recorrieron su municipio con cámara en mano para contar sus propias historias. En este caso, escogieron las “chivas” o “escaleras” como tema principal de su producción, pues según explica Deisy Marulanda, son un símbolo de la región que aporta a la economía de todo el pueblo, ya que transporta tanto a las personas de las veredas, como a toda la producción que sale de estas.

Fue por eso que el tercer día, el grupo madrugó a montar en una chiva para vivir esta experiencia que es cotidiana para los habitantes rurales. Para la Formadora fue una vivencia única: “era la primera vez que me subía a una chiva. Aparte de las personas, subían animales y mercancías, todos juntos en el mismo vehículo durante una hora por carretera destapada”. Al llegar a su destino, se encontraron con la señora Elsa María Arias, líder de la vereda, quien les concedió una amplia entrevista como usuaria recurrente de este tipo de transporte.

De espectadores a realizadores

Al principio, Deisy no comprendía muy bien por qué un taller de producción audiovisual tendría lugar en la biblioteca, pues si bien ya conocía la actividad de los Cineforos, hacer los videos “era otro cuento”. Sin embargo, desde el Proyecto Uso y apropiación de TIC en bibliotecas públicas, se ha buscado que los Servicios Innovadores tengan una evolución que involucre a la comunidad de una forma más activa, procurando una relación horizontal entre el bibliotecario y los usuarios, y abriendo un espacio para la construcción colectiva de conocimiento por medio del diálogo y la participación ciudadana. Este es el caso de los talleres de producción audiovisual.

Para Edwin Muñoz Guerra, especialista en Formación TIC del Proyecto, estos procesos son importantes porque con ellos las bibliotecas han entendido que pueden ir más allá de los servicios básicos de ley; además, “se han dado cuenta que con las herramientas que tienen pueden trascender los límites de la biblioteca pública, e incluso del mismo municipio, aprovechando todo su potencial”. Particularmente con estos talleres, las bibliotecas han encontrado herramientas para atraer a un público más joven y con intereses diferentes a los usualmente buscados en la biblioteca.

Es el caso de la biblioteca pública de Abejorral, donde cuentan con un Cineforo infantil llamado Pantalla Gigante y un Cineforo para adultos mayores, se han hecho también proyecciones particulares para jóvenes sin obtener una gran respuesta, como si sucede a la hora de crear. Esto, según Vanessa Duque, se debe a que los jóvenes han crecido con todos los medios tecnológicos, ahora son youtubers y crean sus propios contenidos en redes sociales, por lo que se ven más atraídos hacia estos procesos de producción.

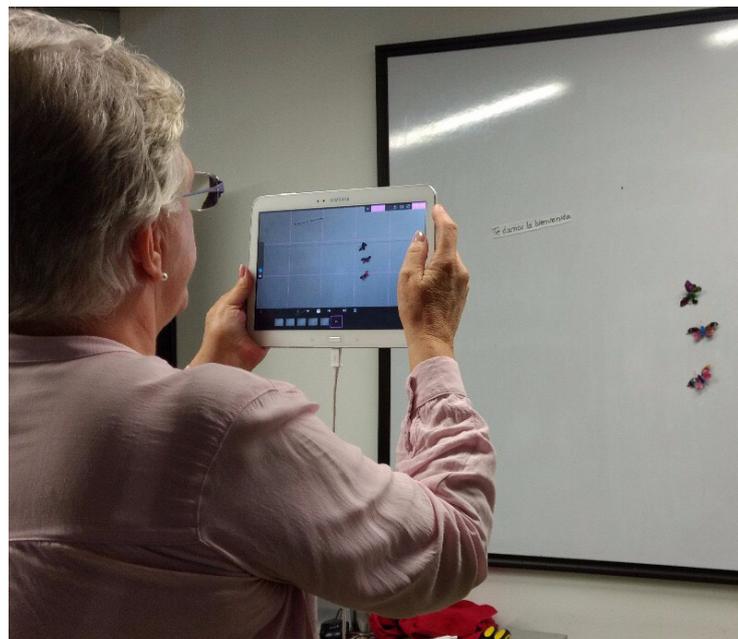
Historias para ser proyectadas

El rostro de Deisy se iluminó al ver las imágenes del viaje y la entrevista. “Fue muy bonito ver las imágenes grabadas. Es como si la cámara hiciera ver todo más bonito por el ángulo, por los colores”. Con sus compañeros, la Formadora y la bibliotecaria pública, definieron la estructura del microdocumental a partir de las grabaciones en la vereda y visualizaron como sería el producto final. Luego de la sesión en la cual Vanessa les habló del proceso de montaje y pudieron acercarse a un primer corte de edición, quedaron con el compromiso de trabajar cada uno a partir de los clips para seguir explorando autónomamente la edición de video.

Seneida Velásquez ve muchas posibilidades con lo que Deisy, Felipe y los demás asistentes han aprendido. “La idea es que esto no quede aquí, tal vez hacer una serie con otros microdocumentales del mismo tema u otros temas que sean parte de la colección

Taller de producción audiovisual en la biblioteca pública del Parque Cultural Débora Arango, Envigado (Antioquia).

Fuente: Proyecto Uso y apropiación de TIC en bibliotecas públicas.



local de la biblioteca; hacer Cineforos con esos productos para que la misma gente del municipio se vea; que sirvan para activar la participación ciudadana, que genere debates y sirva también como insumo de gestión para el desarrollo de la comunidad”.

Así como ha ocurrido en Abejorral, en otros municipios del país como Caucasia, Cartagena, Cúcuta, Tabio, Sahagún, Chinchiná, Bogotá, Villanueva, entre otros, los talleres audiovisuales se han convertido en una oportunidad para que las comunidades cuenten sus propias historias, relacionadas con su identidad y sus tradiciones. Además, en algunos casos, estos primeros productos audiovisuales resultantes del taller se están convirtiendo en pilotos de series de mayor duración que las bibliotecas públicas y sus Grupos de Amigos se han comprometido a seguir produciendo.

El objetivo es que al final de este proceso, parte de estos videos sean seleccionados y hagan parte de las colecciones audiovisuales de la plataforma online de [Cinescuela](#), de manera que las bibliotecas y sus usuarios puedan acceder a este valioso material que aporta a la construcción de memoria y al fortalecimiento del tejido social de los territorios.

Cifra destacada

En dos años, los Formadores Nacionales han capacitado a más de 400 bibliotecas en procesos de promoción y posicionamiento, en el aprovechamiento de las herramientas tecnológicas y asesorando en la puesta en marcha de servicios innovadores según las necesidades especiales de sus territorios.

Experiencia significativa: Abuelas en Stop Motion

Para Vanessa Duque Gil, Formadora Nacional del Proyecto Uso y apropiación de TIC en bibliotecas públicas, una de las experiencias más valiosas en este proceso de producción de contenidos audiovisuales ha sido la vida en el taller que dictó en la Biblioteca Pública y Parque Cultural Débora Arango, en Envigado, Antioquia.

“El trabajo fue con mujeres de la tercera edad, por lo cual la dinámica tuvo que ser más pausada. Ellas venían de un proceso de ocho meses en alfabetización digital; antes de eso no habían tenido mayor contacto con la tecnología. Fue muy bonito ver su sorpresa al entender que con una tableta, con un celular o una cámara pequeña podían hacer sus propias películas. Con ellas hicimos un stop motion, con sus habilidades en manualidades hicieron mariposas de papel y una muñequita y luego con una cámara fueron tomando las fotografías y recreando con los materiales sobre un tablero un mensaje que ellas mismas eligieron. Al final se mostraron muy emocionadas y agradecidas con el resultado”.

Con este tipo de procesos, las bibliotecas públicas del país se están posicionando como espacios abiertos donde las comunidades pueden expresar de formas diversas su memoria, su cultura y su identidad.





Animación frame a frame

La producción de cine ha cambiado mucho a lo largo de su historia, tanto en estética como en contenido. Las formas de narrar se han desplazado por distintas épocas, dejando huellas en todas las etapas de la cultura audiovisual. Actualmente por ejemplo, se habla de cine animado en formatos 2D, 3D y 4D.

Es así como, pensando en otras formas de narrar, a la fecha tres bibliotecas públicas le han apostado a la producción de contenidos audiovisuales animados en 2D¹, en el marco de los Talleres de Producción Audiovisual desarrollados por los Formadores Nacionales. Este proceso ha implicado trabajar con las comunidades en dos aspectos: el técnico, con la formación para el uso de un programa de animación y el creativo, acompañando en la elaboración de un guion con una estructura narrativa sólida que garantice la construcción final del clip.

Para los cerca de 20 participantes de estos talleres, animar les ha puesto retos de concentración, paciencia, perfeccionamiento: elementos necesarios para crear cada uno de los fotogramas que dan movimiento a un personaje u objeto. Sin embargo la experiencia ha sido significativa en términos del trabajo en equipo, la construcción de saberes de forma colectiva y la sensibilización hacia la fotografía. También ha despertado en ellos el deseo de aprender más, tanto que muchos indagan de forma extraordinaria, llegando con inquietudes a las nuevas sesiones y manifestando un interés por que se dé una segunda fase avanzada del taller.

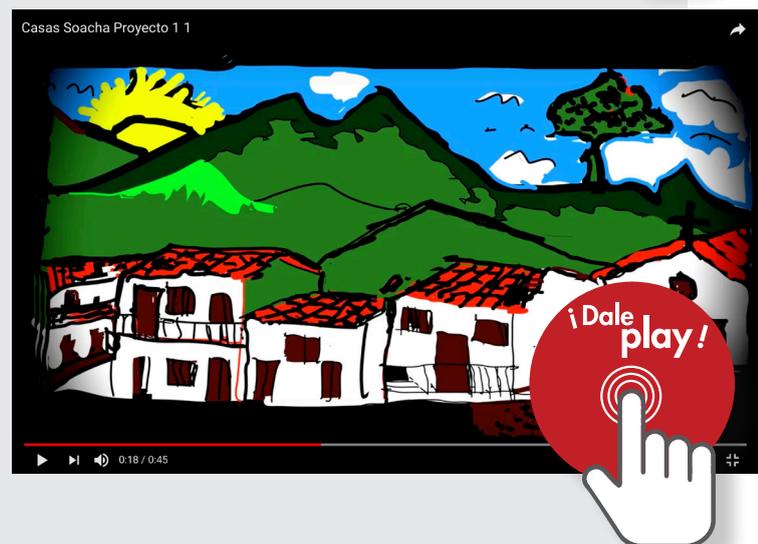
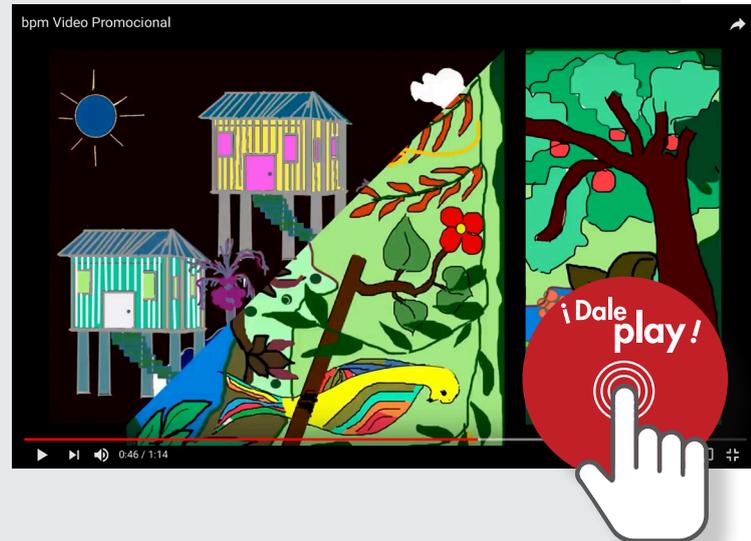
Lecturas Móviles

Las lecturas en audio a través de la aplicación móvil Whatsapp, son una estrategia que popularizó la Biblioteca Pública Antonio de La Torre y Miranda de Corozal, Sucre. La iniciativa surgió en un principio, para motivar a un interno de la cárcel municipal, quien encontró en el audio del cuento "Crónica de un viaje por Chile de Evelio Rosero", una salida para sus episodios depresivos.

Diana Patricia Escudero, lectora asidua y promotora de lectura por vocación, fue quien dio vida a esta actividad innovadora. Los audios, se distribuían inicialmente a través de una USB al interior de la cárcel; luego se popularizaron tanto entre los reclusos, que Diana, decidió trasladar esta actividad a otros espacios y a otro tipo de formato.

"Yo inicié grabando los cuentos como notas de voz por WhatsApp, y como los cuentos no siempre tenían la misma extensión entonces se me dormía el dedo, se me cortaba y debía entonces grabar el cuento en dos partes...", comenta Diana. De esta forma, los audios que inicialmente se grababan con el teléfono móvil, pasaron luego a grabarse desde el computador. De esta forma, cuentos, poesías, relatos y otras historias comenzaron a ser distribuidos a más de 245 personas a través de WhatsApp, entre familiares de los reclusos, amigos de la biblioteca pública, líderes de otras bibliotecas de la región, entre otros.

Mira los contenidos que se han producido desde algunas bibliotecas públicas en Colombia.



¹ Animar en 2D hace referencia al proceso realizado en computadora o papel, en donde se dibuja a mano fotograma por fotograma utilizando dos planos únicos: fondo y personaje. Esta técnica logra articular la fantasía, la realidad y la imaginación del animador

Jóvenes raperos “Viviendo la Manzana” en la Biblioteca Pública Municipal de Villamaría

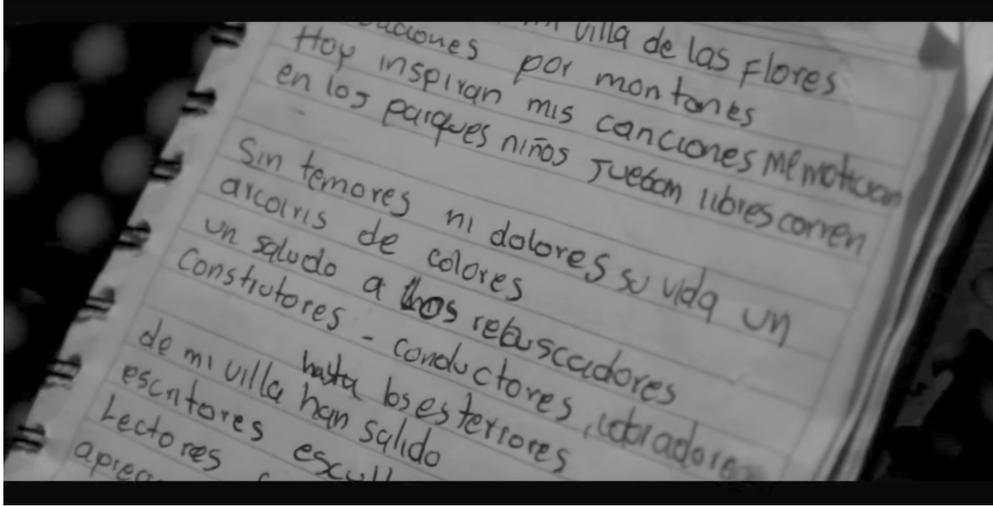


*“Es Villamaría jardín de flores,
tierra bendita,
niños de cristal,
madres que no cesan;
constante batalla para que sus
frutos crezcan...”*

Este es un fragmento de la canción “La Villa de la Flores”, compuesta por el grupo de jóvenes raperos La Farmacia Crew, nativos de Villamaría, Caldas. Entre los meses de agosto y noviembre de 2016, ellos desarrollaron, junto con la Biblioteca Pública Municipal, el proyecto **Viviendo La Manzana**.

Este proyecto consistió en optimizar los elementos tecnológicos con los que cuenta la biblioteca pública tales como tabletas, computadores, pantalla informadora, micrófono y sistema de audio, para trabajar estrategias de producción y composición audiovisual que vinculen a los jóvenes que frecuentan la manzana en la que está ubicada la biblioteca. De esta forma, se contribuye al desarrollo de sus capacidades potenciando el arte urbano a través de las TIC y, a su vez, se posiciona a la biblioteca pública como agente institucional de cambios positivos para el sector.

Viviendo La Manzana se desarrolló con recursos otorgados por el Programa Nacional de Estímulos del Ministerio de Cultura, al ser uno de los tres ganadores de las *Becas para el fortalecimiento de servicios innovadores con el uso de las TIC en bibliotecas públicas*



Viviendo la Manzana reunió a un grupo de jóvenes en torno a un proyecto literario, musical y audiovisual, a la vez que buscó convertirlos en usuarios frecuentes de la biblioteca pública.

Fuente: Biblioteca Pública Municipal de Villamaría, Caldas.



(2016), cuyo objeto fue “reconocer y destacar las experiencias creativas e innovadoras que se conciben en las bibliotecas públicas del país con el uso de la tecnología”.

La idea nace originalmente desde la Casa de la Cultura de Villamaría, a partir de una búsqueda de convocatorias que apoyaran proyectos en el ámbito local o nacional y en los que pudieran encajar como municipio. Es así como Catherine Gómez, gestora de la idea e integrante del Grupo de Amigos de la Biblioteca, encuentra una oportunidad para vincular a la biblioteca a los jóvenes de *La Farmacia Crew*, quienes se reunían en el parque La Media Torta del barrio La Pradera para compartir rimas en ritmo de hip hop y de rap.

En ese momento se piensa en la Biblioteca Pública Municipal de Villamaría como un espacio idóneo para reunir a estos jóvenes en torno a un proyecto que aproveche los recursos tecnológicos con los que cuenta la biblioteca, ofreciendo un servicio incluyente que, además, convierta a esta población en usuarios frecuentes.

Así lo expresa Jefferson Álvarez, beneficiario del proyecto: “somos un grupo que nació acá en Villamaría. Somos muchachos adictos a las rimas, nos gusta cantar. (...) Nosotros normalmente manteníamos en una esquina consumiendo; a partir de eso fue que nos empezamos a conocer y tuvimos la oportunidad de saber que cada uno tenía un talento; por ejemplo, el *beat vox*², improvisar, el grafiti, entre otros. Se nos abre la puerta en la biblioteca: tuvimos la oportunidad de que nos apoyaran mucho con los elementos

² Habilidad de producir beats con la boca que aportan un patrón rítmico sobre el cual se puede rapear.

como los bafles, los micrófonos y con ese apoyo nos la pasamos haciendo música”.

Una vez el grupo de jóvenes es convocado, se inicia con ellos un proceso de formación de tres meses en el que se trabajó cada miércoles, viernes y algunos fines de semana, temas de producción de video, uso de cámaras y encuadres. También aprendieron tipos de entrevistas, las cuales practicaron con los habitantes de la comunidad, y por último, composición de rimas y versos. Todo esto buscando fortalecer sus habilidades, de cara a producir una canción sobre el municipio, la cual sería uno de los productos finales de este proyecto.

De esta forma y teniendo en cuenta las características de un servicio innovador prestado desde la biblioteca pública, se procuró abrir espacios de encuentro con su comunidad para que intercambiaran opiniones y, finalmente, construyeran un contenido musical y audiovisual para su municipio.

Héctor Fabio Serna, encargado de la vigilancia de la biblioteca, recuerda que en los encuentros nocturnos que se daban entre los jóvenes, “ellos socializaron y solucionaron todos sus problemas. Le dieron mucha importancia al proyecto. Hablaban: ¿qué vamos a sacar?, ¿qué vamos a realizar?, entonces ahí yo vi ese cambio tan grande en esos muchachos”.

La participación del Grupo de Amigos de la Biblioteca (GAB), también fue importante para el desarrollo de este servicio. María Jenny Cossio, integrante del GAB menciona que su participación se dio en temas logísticos, en prestarle a los jóvenes los equipos tecnológicos para que pudieran salir a entrevistar a la comunidad,



Los jóvenes de la *Farmacia Crew* recibieron durante tres meses, formación en producción de video y composición de rimas y versos, de cara a producir una canción sobre su visión del municipio.

Fuente: Biblioteca Pública Municipal de Villamaría, Caldas.

lo que permitió fortalecer los lazos con la biblioteca y el GAB por medio de la confianza depositada mutuamente.

Tanto para don Héctor y María Jenny, como para la comunidad en general del barrio La Pradera, el proyecto facilitó la inclusión de un grupo de jóvenes que ha sido altamente estigmatizado por sus formas de vestir y expresarse. Para los mismos jóvenes de *La Farmacia Crew* -cuyo nombre obedece a “una intención de medicar a quien lo necesite”-, este proyecto les ha permitido ser más abiertos, pues reciben a cualquier persona que se sienta identificada con la cultura del rap y del hip hop.

Y esto es justamente lo que se ve reflejado en el producto final del proyecto: un video de la canción “La Villa de las Flores”, en el que también participaron jóvenes del barrio Las Cruces de Bogotá, quienes ahora viven en el municipio; Julián Acosta, un niño de 13 años quien en una de sus visitas a la biblioteca conoció al grupo; y hasta una joven chilena que llegó a Villamaría viajando por el continente.

El video de la canción junto a un video documental del proceso, fueron socializados en el marco de la apertura del Festival BioCultural 2016, evento organizado por las alcaldías de Manizales y Villamaría. Este día se reunieron La Farmacia Crew, grupos culturales, funcionarios públicos y la comunidad de La Pradera, para conocer el resultado final de estos cinco meses de trabajo.

Después de la presentación de estos resultados, se conversó sobre la importancia de continuar apoyando desde la administración local este tipo de iniciativas. Diana Betancourt Loaiza, gestora social y primera dama del municipio, concluyó que “las bibliotecas las hemos visto como unos lugares muy rígidos, donde los chicos las ven cada vez más distantes. Este proyecto ha sido muy bonito, porque es precisamente acercarnos a esos espacios con otra visión, con otra dinámica, entendiendo que la biblioteca es el lugar donde podemos reunirnos y acercar a la comunidad”. 



El proyecto fue desarrollado con el apoyo de actores locales que facilitaron las labores de producción audiovisual y con los recursos otorgados en el marco de la Convocatoria de Estímulos 2016.

Fuente: Biblioteca Pública Municipal de Villamaría, Caldas.

Actividad TIC: Comunidades que producen contenidos audiovisuales

Una idea para convocar a tu comunidad a contar sus propias historias a través del lenguaje audiovisual.

IDEAS PARA LA INNOVACIÓN

MOTIVACIÓN

Los municipios en Colombia tienen mucho para contar: desde los saberes locales hasta las expresiones artísticas y culturales más representativas de sus habitantes. Hacer visible esta diversidad es enriquecedor no solo para otras regiones en el país, sino para el mundo. Por lo tanto, es importante que las bibliotecas públicas abran espacios para que, por medio del lenguaje audiovisual, las comunidades creen contenidos locales que cuenten sus historias, tradiciones o miradas sobre la vida.

Actividad relacionada con...

PROMOCIÓN DE LECTURA Y ESCRITURA
CONTENIDOS AUDIOVISUALES LOCALES
INVESTIGACIÓN
FORMACIÓN EN TIC

DESCRIPCIÓN

Hacer un ejercicio de formación en el que los participantes aprendan sobre producción audiovisual, tanto en el manejo de los elementos tecnológicos como en lo relativo al lenguaje audiovisual. A su vez, abrir espacios para fortalecer procesos de lectura y escritura, investigación, discusión y selección de las historias que quieren contarse. Los contenidos producidos fortalecen la colección local de la biblioteca pública y, también, se pueden compartir por medio de canales locales o plataformas en la red.

Paso a paso

1. Haz un cronograma con tiempos definidos para la convocatoria, talleres, actividades de investigación (en la biblioteca y en campo) y grabación y edición de los contenidos finales.
2. Establece alianzas con actores que puedan apoyar el desarrollo de los Talleres de producción de contenidos audiovisuales: equipo de comunicaciones de la Alcaldía Municipal, canal local, colectivos locales con experiencia u otros profesionales que fortalezcan el proceso formativo y creativo.
3. Convoca a los usuarios a través de la prensa, radio o televisión local, carteleras, volantes, perifoneo y redes sociales.



Contenidos Digitales relevantes

- a. [Ciclo Narrativas Digitales de Cinescuola: materia de apoyo para los talleres de producción audiovisual](#)
- b. [Centro de medios de Ciudad Bolívar](#)

4. Inicia los talleres de producción audiovisual: haz como mínimo cinco sesiones de cuatro horas. Cuéntale a los participantes la importancia que tiene contar sus historias para hacerlas visibles.

5. Durante los talleres, usa ejemplos de cortometrajes o documentales para analizar de manera conjunta el lenguaje audiovisual y así conectar los aspectos teóricos con un producto final.

6. Discute con los participantes las temáticas locales que quieren documentar. También se pueden pedir opiniones de la comunidad en general.

7. Realiza actividades que fortalezcan habilidades de escritura en los participantes. Recuerda que antes de salir a grabar deben escribir un guion que sea un hilo conductor de la historia a contar. Allí deben incluir aspectos técnicos, de iluminación, de sonido y entrevistas o diálogos.

8. Designa roles antes de salir a grabar: quién se hará cargo de la cámara, de las luces, de las entrevistas, del sonido, entre otros aspectos relevantes. También establece un número de sesiones para la grabación.

9. Ejecuta tu plan de grabación: tomen imágenes de apoyo como planos generales de algunos lugares, paisajes, entre otras fuentes que sirvan como material extra para la edición final.

10. Regresa a la biblioteca con el material grabado en campo: en este punto retoma el guion para poder ubicar los contenidos y así editar siguiendo la idea principal.

11. Revisa la producción audiovisual editada con el grupo participante en su desarrollo para que puedan afinar detalles antes de su divulgación. Una proyección previa puede ser un escenario ideal para compartir experiencias y aprendizajes significativos en torno al proceso.

12. Planea un Cineforo para compartir con la comunidad los productos audiovisuales finalizados. Compártelo también en medios locales y en las redes sociales de tu biblioteca.

13. No olvides organizar estos contenidos e incluirlos dentro de la colección audiovisual de la biblioteca pública.



Recuerda...

Si usas imágenes, sonidos o música que hayan sido descargados de internet, asegúrate que este material sea de uso libre o de dominio público.

Actividad TIC: Producción radiofónica en las bibliotecas públicas

Una iniciativa para que las comunidades realicen sus propios contenidos radiales, desde las bibliotecas públicas.

MOTIVACIÓN

Las bibliotecas públicas y la radio tienen una vinculación esencial relacionada con aquellos objetivos comunes y características que comparten. Ambas tienen la potencialidad de acercar a las personas al conocimiento, a la información, a la cultura, al entretenimiento. Así la gran potencialidad en el trabajo que puedan desarrollar conjuntamente estas dos instituciones, favorece la inclusión y el desarrollo de las comunidades.

DESCRIPCIÓN

Este servicio propone la producción de contenidos radiofónicos locales construidos por la comunidad desde las bibliotecas públicas, impulsando la creatividad, la investigación, la lectura, el trabajo en equipo y el reconocimiento del territorio, a partir de la experimentación, el acercamiento a herramientas tecnológicas y el fortalecimiento de las habilidades comunicativas de los participantes. También fortalece la gestión bibliotecaria asociada a la promoción y el posicionamiento, esencialmente porque la creación de contenidos implica contacto con diferentes públicos e impulsa la visibilidad de la biblioteca y de su equipo de trabajo.

IDEAS PARA LA INNOVACIÓN

Actividad relacionada con...

PROMOCIÓN DE LECTURA Y ESCRITURA
CONTENIDOS RADIALES LOCALES
INVESTIGACIÓN
FORMACIÓN EN TIC

Paso a paso



1. Conforma un equipo de personas interesadas en la realización de productos radiofónicos y que tengan disponibilidad de tiempo para hacer parte del Consejo de redacción de la producción.



2. Consigue alianzas con colectivos o entidades que puedan apoyarte en las diferentes etapas de la producción radiofónica: el equipo de comunicaciones de la alcaldía municipal, la emisora local, colectivos locales con experiencia u otros profesionales que fortalezcan el proceso formativo y creativo.



3. Realiza un primer taller con los participantes para identificar temas de interés y alcance del producto a realizar: número de producciones radiofónicas, duración, número de emisiones.



4. Colectivamente, definan qué es lo que quieren contar, a quién lo quieren contar y cómo lo quieren contar.





5. Durante el proceso formativo, busca fortalecer las habilidades de los participantes no solo en el uso de las tecnologías y programas de edición, sino también en la escritura y el lenguaje radiofónico.



6. Usa ejemplos de productos radiales como programas, secciones, mensajes publicitarios de radio (cuñas), radionovelas, crónicas y/o noticias. Ten en cuenta que en la narrativa radiofónica no solo la voz cuenta, también son valiosos elementos como la música, los testimonios, los efectos sonoros e incluso, los silencios.



7. Desarrolla un producto piloto en el cual escriban un guion básico y designen roles según las habilidades e intereses de los participantes: dirección, edición, musicalización y efectos, investigadores, redactores y editores.



8. Inicia la grabación y edición del producto piloto. Escuchen colectivamente el resultado final para identificar aspectos positivos y posibilidades de mejora.



9. Compartan el producto piloto con actores estratégicos como otras bibliotecas, docentes y la(s) emisora(s) más cercana(s). Esto los motivará a seguir realizando más productos.



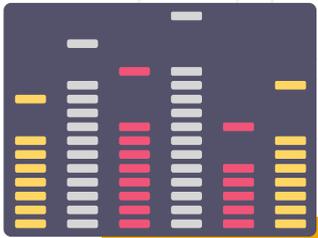
10. Programen la realización de otros productos radiales a partir de los aprendizajes adquiridos. Busquen que todos estén integrados en una línea temática o en un propósito claro, así los productos radiofónicos tendrán una intención de sentido clara.



11. Difunde los productos en la emisora más cercana o con el equipo de comunicaciones de la Alcaldía Municipal. También por las redes sociales y canales digitales de la biblioteca. Finalmente compártelos con tu comunidad como dinamizadores de conversación sobre temas de interés.



12. No olvides incluir estos productos en la colección audiovisual de la biblioteca pública, de manera que los usuarios puedan consultarlos y disfrutarlos.



Contenidos Digitales relevantes

- a. **Radialistas**. Para conocer y aprender sobre la producción radiofónica con enfoque comunitario.
- b. **Radio Sutatenza**. Proceso radial de educación por medio de la radio, más destacado de Colombia.
- c. **Audacity**. Programa de edición de audio gratuito y libre.



Recuerda...

Si usas sonidos o música que hayan sido descargados de Internet, asegúrate que este material sea de uso libre o de dominio público.



RADIO cine

Ahora tus oídos se llenan de Cine

Radio Cine es la iniciativa del Gobierno Nacional que permite, gracias al poder de la radio, el acceso a grandes producciones cinematográficas a personas con discapacidad visual y habitantes en general de todos los rincones del país, todos los días festivos a las 7 de la noche.

Esta iniciativa es el resultado de la alianza de tres entidades del Gobierno (Ministerio TIC, Ministerio de Cultura y Radio Televisión Nacional de Colombia - RTVC) y 50 líderes de la industria del cine colombiano; que vienen llevando desde junio de 2016, el Séptimo Arte a todos los rincones del país a través de las 51 frecuencias de Radio Nacional de Colombia, con el objetivo de llegar a más públicos en las diferentes regiones, especialmente donde es muy difícil proyectar una película.

Las películas audiodescritas, hacen parte de un compendio de cine colombiano desarrollado por la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura. Gracias a ello durante la primera temporada de esta iniciativa, se pudo disfrutar de cortometrajes como: Los Retratos, Solecito y Tierra Escarlata, así como también de largometrajes como: Don Ca, Tierra en la lengua y Los colores de la montaña.

Segunda Temporada

Debido al éxito que tuvo la iniciativa durante el 2016, el Ministerio TIC, Ministerio de Cultura y Radio Nacional de Colombia de RTVC, volvieron a apostarle a una segunda temporada de Radio

"Los Colores de la Montaña"
Llega el 14 de noviembre a Radio Cine.
¡Disfrútala a las 7 p.m. por las 51 frecuencias de Radio Nacional de Colombia e INCI Radio!

Una película colombiana de Carlos César Arbeláez

¡Llena de cine tus oídos!

MINTIC MINCULTURA RADIO NACIONAL DE COLOMBIA RTVC INCI TODOS POR UN NUEVO PAÍS

Del director Carlos César Arbeláez, *Los Colores de la Montaña* cuenta la historia de tres niños del campo, a quienes los une una amistad inseparable, de esas que solo se dan en la escuela. Salvar su balón de fútbol que cae en un campo minado, se convertirá en una aventura que los obligará a crecer a la fuerza, les hará amar la vida y les permitirá entender el país que les tocó.

Fuente: Radio Nacional.

¡Llena de cine tus oídos!

RADIO cine

¡Descubre la magia de "Los Retratos" este lunes 06 de junio a las 7p.m. por las 51 frecuencias de Radio Nacional de Colombia

MINTIC MINCULTURA RTVC TODOS POR UN NUEVO PAÍS

'Los Retratos', del director Iván David Gaona, relata la historia que transcurre durante un domingo de mercado campesino. La abuela Paulina quiere prepararle gallina criolla a su esposo, pero el dinero no le alcanza. Una de las producciones que se pueden disfrutar con Radio Cine.

Fuente: Radio Nacional.

Cine, reafirmando el compromiso que tienen con que el séptimo arte sea accesible. Radio Cine llegó con una programación recargada de aventuras, para que los colombianos de todos los rincones del país, disfruten de películas en cada día festivo.

Para la primera emisión realizada el pasado 01 de mayo, los oyentes de las 51 emisoras tuvieron la oportunidad de disfrutar de Los Actores del Conflicto, película ganadora de varios premios nacionales e internacionales, que relata cómo tres actores se enfrentan a una dura situación económica que los lleva a simular ser guerrilleros; finalmente, logran incorporarse entre este grupo, lo cual les hará vivir una de situaciones que todos podrán conocer gracias a Radio Cine.

Por su parte, en el mes de septiembre, se sumaron a la iniciativa las emisoras comunitarias de Araucita (Arauca), Planadas (Tolima), Puerto Asís (Putumayo), Remedios (Antioquia) y San José de Sema (Boyacá), estaciones radiales que incluirán en su programación los largometrajes y cortometrajes que han sido adaptados para radio¹. 

Encuentra a continuación la emisora de tu localidad:

Listado de emisoras para sintonizar esta emisiones
Arauca (Arauca) 92.3 FM
Armenia (Planadas) 98.7 FM
Barrancabermeja (Jurisdicciones) 94.7 FM
Barranquilla (Sabanagrande) 680 AM
Bogotá (Calatrava) 95.9 FM
Bolívar (Bolívar) 104.5 FM
Bucaramanga (Lebrija) 92.3 FM
Cali (Jamundí) 580 AM
Chigorodó (Chigorodó) 89.3 FM
Chiquinquirá (Saboyá) 95.3 FM
Cúcuta (Tasajero) 96.9 FM
El Carmen (El Carmen) 104.7 FM
El Rosal (El Rosal) 570 AM
Florencia (Gabinete) 96.3 FM
Garzón (Buenavista) 94.3 FM
Ibagué (Martinica) 101.1 FM
Inírida (Inírida) 92.3 FM
Ituango (Ituango) 106.5 FM
Leticia (Leticia) 95.5 FM
Manizales (El Ruiz) 92.7 FM
Manizales (La Enea) 1000 AM
Medellín (Marinilla) 550 AM
Mitú (Mitú) 88.3 FM
Mocoa (Mirador) 98.3 FM
Montería (Montería) 98.5 FM
Neiva (Cerro Neiva) 94.3 FM
Pamplona (Cerro Oriente) 97.9 FM
Pasto (Galeras) 93.5 FM

Listado de emisoras para sintonizar esta emisiones
Popayán (Munchique) 90.1 FM
Puerto Carreño (Puerto Carreño) 94.3 FM
Puerto Leguízamo (Puerto Leguízamo) 102.7 FM
Puerto Nariño (Puerto Nariño) 102.9 FM
Quibdó (Montezuma) 95.3 FM
Riohacha (Uribe) 610 AM
Samaniego (Samaniego) 107.9 FM
San Andrés (Simón Bolívar) 99.5 FM
San Gil (San Gil) 93.7 FM
San Jacinto (La Pita) 89.8 FM
San José del Guaviare (San José del Guaviare) 96.3 FM
San Miguel (San Miguel) 105.9 FM
San Vicente del Caguán (San Vicente del Caguán) 94.3 FM
Santiago Pérez (Santiago Pérez) 106.5 FM
Saravena (Saravena) 98.3 FM
Tarazá (Tarazá) 103.3 FM
Tunja (La Rumba) 560 AM
Tunja (La Rusia) 97.3 FM
Valle de Guamuez (Valle de Guamuez) 92.7 FM
Valledupar (Alguacil) 98.7 FM
Villavicencio (El Tigre) 92.3 FM
Yopal (Yopal) 92.7 FM
Zipacón (Manjui) 95.4 FM

Complementarios

Radialistas.net: un espacio para productores de radio. En Colombia la radio es un elemento muy importante de difusión de información y cultura¹, ya que posee un alcance bastante grande en relación con otros medios como la televisión o la prensa escrita, pues es capaz de llegar a casi todos los rincones de nuestra geografía. En este sentido, la producción radial sumada a la presencia de internet, son aliados potenciales para que las comunidades produzcan y compartan con un mayor alcance, un sinnúmero de contenidos.

Como una herramienta de apoyo para esos procesos de radio hecha desde las comunidades y que contribuye a la democratización de las comunicaciones, especialmente de la radio, nace la plataforma Radialistas.net. Un sitio web en donde una amplia comunidad de radioaficionados de Latinoamérica, intercambia producciones en audio en diversos formatos (radionovelas, series, cuñas), categorizadas además por temáticas como: género, ecología, derechos humanos, cultura, sexualidad, entre otras.

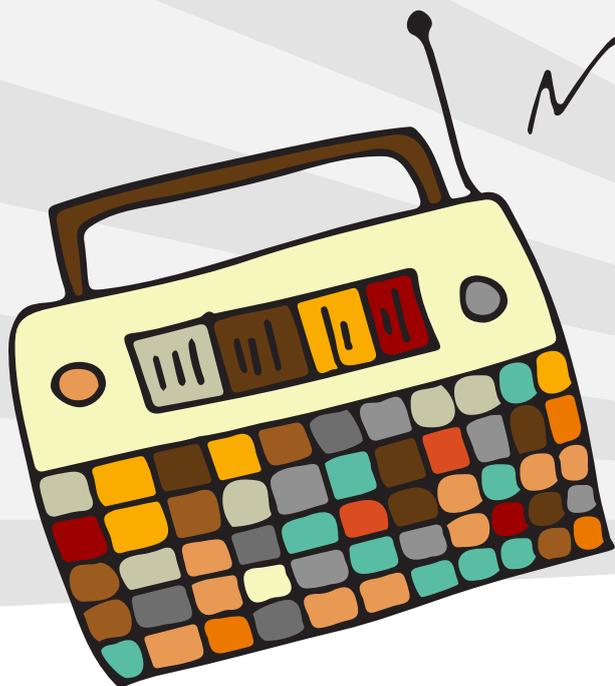
Radialistas.net ofrece, además, contenidos de tipo auto formativo a través de los [Cursos libres](#) o guías para la producción radial, como el [Manual para Radialistas Analfabéticos](#) y [Manual urgente para Radialistas apasionadas y apasionados](#). También cuenta con una serie de [recursos](#) con licencia *Creative Commons*, que pueden ser descargados y usados de manera libre, siempre y cuando se referencie el autor y la fuente.

1 Información extractada de los reportes de prensa facilitados por Jefferson Barrera Hernández - Oficina de Divulgación y Prensa - Ministerio de Cultura y de las páginas web: www.radionacional.co, www.mintic.gov.co, www.mincultura.gov.co; www.inci.gov.co/inciradio

1 Impacto económico de las industrias culturales en Colombia, Mincultura, 2003.

Radionovelas de terror,

un formato que renace
en las bibliotecas
públicas de Bogotá



Cuando uno escucha el término **radionovela**, es inevitable pensar en el pasado. Este formato se usaba para contar historias de ficción por medio del único medio de entretenimiento que tenían las personas hacia la década del 50, antes de la llegada de la televisión.

Desde hace unos años, sin embargo, el formato de radionovela parece haber resurgido como una propuesta para hacer visibles no solo historias de ficción, sino también los territorios; solo que en esta época se ha trasladado a la producción digital para ser compartida en espacios virtuales.

Esta oportunidad la identificaron muy bien cuatro bibliotecas públicas del nodo Carlos E. Restrepo de la Red Distrital de Bibliotecas Públicas de Bogotá – Biblored, quienes durante un año abrieron un espacio a sus comunidades para el encuentro, la oralidad y la construcción de historias por medio del trabajo conjunto, cuyo resultado final se materializó en la producción de radionovelas.

Boletín En Red habló con Andrés Felipe Zanabria, profesional de espacios creativos y Tania Trespalcacios, coordinadora territorial del Nodo Carlos E. Restrepo¹, principales gestores de esta idea. En la siguiente entrevista nos compartieron detalles sobre esta experiencia.

¿De dónde surgió la idea de hacer este proyecto den las bibliotecas públicas?

Tania: Nosotros en el año 2015 habíamos realizado la publicación de un libro llamado *Palabras, Vida y Memoria* con el que hicimos talleres de fotografía histórica y talleres de escritura de crónica desde la remembranza y la historia. En el 2016, queriendo trascender este producto, quisimos involucrar también la escritura, pero dándole un enfoque diferente. En ese momento estaban haciendo unas radionovelas de grandes obras de la literatura y nos surgió la idea de comenzar a recuperar este género, desde la historia, desde los personajes y la forma de entretenimiento de las personas en otras épocas.

¹ El nodo Carlos E. Restrepo estaba compuesto para el 2016, por las Bibliotecas públicas Carlos E. Restrepo, Puente Aranda Néstor Forero Alcalá, La Peña La Victoria. Actualmente también lo integra la Biblioteca Pública Rafael Uribe Uribe.



La escritura jugó un papel importante en el proceso de trasladar las historias narradas de manera informal, a la construcción de las historias de terror.

Fuente: Biblioteca Pública Carlos E. Restrepo – Biblored.

¿Había una población ya cautiva?

Tania: En las cuatro bibliotecas que componían el nodo en ese momento cada una escogió un público. La idea era que ese público fuera muy fijo para que el proceso se pudiera llevar a cabo con continuidad. En Puente Aranda, trabajamos con unos 25 a 30 ex habitantes de calle. En La Peña, trabajamos con muchachos desplazados o recuperados del conflicto armado y en las bibliotecas de La Victoria y Restrepo, trabajamos con jóvenes de colegios y público en general, abriendo la convocatoria a las personas que quisieran participar.

¿Cómo se desarrolló el proyecto?

Andrés: Lo primero que nosotros definimos con las comunidades es qué íbamos a trabajar. Si bien sabíamos que íbamos a hacer una radionovela, no sabíamos el tema ni los alcances que podíamos tener. Ahí identificamos el hilo conductor de las cuatro bibliotecas en ese momento: las cuatro coincidieron en que querían trabajar el terror. Sin embargo a la hora de empezar, nos dimos cuenta que del tema no sabían mayor cosa, entonces empezamos un descubrimiento de la temática para ayudar a emerger la memoria.

A partir de ahí configuramos cuatro fases: la primera fue la fase oral, donde a partir de la memoria colectiva y de relatos individuales emergieron esas historias que se traen desde tiempos pasados: desde sus abuelos, sus vivencias, las leyendas urbanas. Compartimos historias con el objetivo de entrar a la segunda fase que era la construcción de una historia general (...) empezamos a explorar la escritura, pero de una manera no técnica sino más bien catártica.

Allí hubo algo maravilloso y es que salieron buenas historias sintéticas para luego comenzar la realización de un guion. La idea era pasar la historia que construyeron a un formato con personajes. Ya nos metimos con el tema de estructura de guion, teoría narratológica, entre otros. Todo esto se trabajó desde una mirada colaborativa e interdisciplinaria. También trabajaron promotores de lectura y culturales para alimentar cada fase del programa.

La tercera fase, que yo llamo una "segunda oralidad", porque tenía que ver con la posibilidad de que ellos se grabaran y se escucharan, fue un segundo descubrimiento, ya que tuvieron la posibilidad de interpretar lo que era la radionovela.

Finalmente, pasamos a la cuarta fase que fue el proceso de grabación: pasamos muy bueno porque fue muy divertido. Esa exploración con ellos fue supremamente significativa. Los participantes fueron muy receptivos a la hora de grabarse, incluso cuando muchos decían "todo muy bien hasta ahí", porque no les gustaba grabarse ni interpretar un personaje, pero afortunadamente todo salió muy bien.

Escribir un guion no siempre es fácil, ¿cómo motivaron a los participantes a escribir y grabar audios?

Andrés: Para escribir hay que leer... para escribir hay que descubrir el mundo y hay que ver cine. Entonces lo que hicimos fue activar ese

proceso de escritura mediante actividades como ver cortometrajes, encontrarnos a leer literatura de horror y así tener la posibilidad de jugar con la realidad, con el imaginario de ellos y con el imaginario colectivo.

Hubo un momento en que ellos ya empezaron a aflorar sus propias historias y es ahí donde comenzaron a escribir. Lo último que hicimos fue la corrección técnica porque lo que nos interesaba era la búsqueda del estilo y de la voz propia de los participantes: que no fuera estereotipada, que no siguiera los cánones tradiciones, sino que fueran voces auténticas.

Ya en el tema de la grabación puntualmente, arrancamos con la técnica vocal básica y de lectura en voz alta, para comenzar a trabajar en la cadencia, tono, ritmo, pausa, silencio y que ellos además identificaran los tonos para cada uno de los guiones. Así empezamos a meternos con la construcción de los personajes: la idea fue que ellos mismos los caracterizaran, que se metieran en el cuerpo. Para eso hubo exploraciones que definieron no solo los personajes sino los alcances de los mismos participantes.

¿Qué recursos usaron para la grabación y la edición?

Andrés: El propósito de la radionovela, como constructora de tejido de memoria, es que casi el 100% de la misma fue construida con comunidades. Entonces la grabación se hizo dentro de los mismos espacios de los participantes, porque también queríamos que se empoderaran desde las bibliotecas. Lo que utilizábamos era grabadoras de periodista, celulares o algunos micrófonos básicos.

Intentamos grabar en espacios de emisoras, pero había cierta tensión ya que generaba un cambio en el estado emocional de los participantes, por tanto volvimos a la manera más natural en la biblioteca, de tal forma que no se convirtiera en un espacio tensionante sino divertido.

Comenzamos a grabar por minutos: casi que cada línea. La grabábamos, la reproducíamos y si estábamos conformes la dejábamos, sino repetíamos y a veces repetíamos hasta cinco veces. Como se hizo en las bibliotecas, había dicciones en la locución, tocaban la puerta, se escuchaban voces externas, entre otros ruidos. Finalmente, con el conjunto de grabaciones, tuvimos una persona que se encargó de hacer el respectivo corte y la edición profesional para tener el 100% de la radionovela.

Historias por contarse...

Por cuestiones de presupuesto, hay historias que no lograron convertirse en radionovelas, pero de las cuales se tiene el registro y las anécdotas. Algunas de ellas, fueron producidas por habitantes de calle, quienes empezaron a expandir el imaginario del centro de atención transitoria al que pertenecían. Así, emergieron historias de fantasmas relacionadas con la cotidianidad de la calle o, incluso, relacionados a sus experiencias en el mismo Bronx. Por ejemplo, en esta última narración, se mezcló el estado experiencial del sujeto atravesado por toda su emocionalidad y se hizo evidente el terror del participante frente a lo que veía en este lugar.



¿Qué cambios significativos notaron a partir de este proceso? ¿Qué fue lo más preciado de haber realizado la radionovela?

Tania: En los participantes notamos que hubo cambios significativos a nivel personal, de seguridad, de tener más autoestima y de saber que pueden estar dentro de un espacio con muchas personas de una forma distinta. Por ejemplo, con uno de los ex habitantes de calle que ya había pasado por su proceso y ya tenía una entrada económica, él me comentaba que había sido sumamente significativo porque le había cambiado la percepción, la visión del mundo y de lo que él podía darle a la sociedad.

Para circular el producto, hicimos unas sesiones de costureros... inicialmente con adultos mayores y luego nos dimos cuenta que llegaban jóvenes: a hacer costura, a hacer tejido y a escuchar la radionovela.

Andrés: En ese sentido yo creo que ese es el valor fuerte de lo intergeneracional. Cuando propusimos la radionovela recibimos muchos “no” al principio: “no, es que eso es arcaico, eso ya no sirve”. Entonces nos arriesgamos y nos dimos cuenta de algo maravilloso. Primero, lógicamente los adultos y adultos mayores traían a su recuerdo esas radionovelas con las cuales crecieron: La ley contra el hampa, Calimán, todas esas historias con las cuales su infancia fue configurada. Pero los jóvenes no tenían idea de qué hablaban; ellos conocían a los YouTubers. Hubo un intercambio generacional sobre qué están viendo los jóvenes y qué veían los adultos cuando eran jóvenes. Y resulta que cuando estos últimos descubrieron la radionovela fue maravilloso.

También hubo un proceso transformativo mediado desde las TIC porque, por ejemplo, a la hora de escribir, se hacía desde el Drive para que pudieran editar y no estar inundados de papeles.

¿Qué recomendaciones harían a los bibliotecarios del país que quieran desarrollar un proceso como este?

Andrés: Es importante establecer los alcances; pero estos los da la misma comunidad, es decir hasta dónde quiera llegar la comunidad es que los recursos comienzan a escasear o ver si son pertinentes; (...) la idea es que puedan con las comunidades proveer los recursos que faltan. Entonces puede que no haya una grabadora de periodista, pero sí alguien que tenga un celular con grabadora de voz. Puede que alguien tenga un computador que preste para instalar un programa que permita hacer la edición de los audios. Es decir, eso depende del grado de empoderamiento de las comunidades. Este proceso no funciona si la biblioteca va por un lado y la comunidad va por el otro. Y la metodología tiene que tener presente que la comunidad es la que va a dirigir el proyecto, no la biblioteca.

Finalmente, hay que tener en cuenta que a veces las bibliotecas manejamos proyectos muy inmediatistas; es decir proyectos que solo duran dos o tres meses. Y hay proyectos que deberían trascender en el tiempo. Este es un proyecto que, por ejemplo, debería durar más o menos un año, para que puedan emerger todos esos alcances de esas comunidades y lógicamente que se empoderen otros aliados que ayuden a sacar adelante estos proyectos.

Tania: En ese sentido, nosotros sí le vamos a dar una continuidad al proceso. Estuvimos haciendo una indagación de cómo trascender este proyecto y llegamos a un consenso de ilustrar la radionovela para hacer una novela gráfica, que es el proyecto que tenemos este año. Queremos darles a los jóvenes y adultos espacios que les gusten, y hemos identificado que la ilustración y el dibujo es lo que más les llama la atención.

El proyecto produjo cerca de trece radionovelas con la participación de más de 80 usuarios de las Bibliotecas Públicas Carlos E. Restrepo, Puente Aranda, La Peña y La Victoria. La difusión se realizó en varias emisoras de Bogotá como UN Radio, en el “Programa Lecturas Compartidas” ([escucha una de las radionovelas aquí](#)). También en Lan Radio, emisora de la localidad Antonio Nariño, y en [DC Radio](#), programa “Leer es Volar”, en donde se emitieron todas las radionovelas producidas.

Conociendo la experiencia de este proyecto, queda claro que motivarse a desarrollar contenidos audiovisuales no es un imposible. Si se identifica un interés particular en los usuarios, las bibliotecas públicas pueden verdaderamente empoderar a sus comunidades, para que estas lideren algunos servicios e incluso propongan procesos de transformación. 



Los jóvenes que participaron en el proyecto y que desconocían el formato de Radionovela, encontraron una oportunidad para dialogar y crear sus propias historias de ficción sobre los territorios.

Fuente: Biblioteca Pública Carlos E. Restrepo -Biblored.



El propósito de la Radionovela como constructora de tejido de memoria, es que sea hecha con las comunidades; desde la creación de historias, hasta la grabación de las mismas.

Fuente: Biblioteca Pública Carlos E. Restrepo -Biblored.



Convocatoria de incentivos a la
PRODUCCIÓN
RADIOFÓNICA
en bibliotecas públicas



Las bibliotecas públicas y la radio tienen una conexión muy especial: ambas trabajan por acercar a las personas al conocimiento y a la cultura, favoreciendo la inclusión y el desarrollo de las comunidades. Esta conexión se ha potenciado especialmente con la incursión de las bibliotecas en el mundo radiofónico, ya sea teniendo sus propios programas radiales o adelantando actividades de producción radial en emisoras comunitarias, de interés público o medios digitales.

Es por esto que el Ministerio de Cultura, la Biblioteca Nacional de Colombia y la Red Nacional de Bibliotecas Públicas, por medio del *Proyecto Uso y apropiación de TIC en bibliotecas públicas*, entregarán incentivos para fortalecer aquellas iniciativas de las bibliotecas públicas que se destaquen por su realización de producciones radiales.

La convocatoria se divide en tres categorías: *bibliotecas públicas que cuenten con programas radiales en emisoras comunitarias o de interés público; bibliotecas públicas que desarrollen actividades enfocadas en la realización de talleres de radio o programas de formación, y bibliotecas públicas que adelanten programas o microprogramas radiales que sean difundidos en medios digitales*. Podrán participar los Bibliotecarios públicos y Grupos de Amigos de las Bibliotecas públicas (GAB), adscritas a la Red Nacional de Bibliotecas Públicas (RNBP), y que estén desarrollando proyectos en producción radial.

Para Consuelo Gaitán, Directora de la Biblioteca Nacional de Colombia, “las bibliotecas públicas se han convertido en escenarios culturales para la producción de contenidos locales. Uno de los medios más aprovechados es la radio, por medio de la cual se hacen múltiples actividades de promoción de lectura, se promociona la biblioteca pública en su entorno o se divulgan conocimientos aprovechando las colecciones bibliográficas. Con esta convocatoria queremos fortalecer estos procesos ya existentes para incentivar a los bibliotecarios y a los Grupos de Amigos de las Bibliotecas a seguir desarrollando contenidos locales para sus comunidades”.

¡Sintonízate con la comunidad y transmite desde tu biblioteca!

En total, serán diez bibliotecas públicas las que recibirán incentivos por cuatro millones quinientos mil pesos cada una, representados en la entrega de un *Kit básico para la producción radial*, compuesto por equipos técnicos como un computador, una consola, micrófonos, una grabadora periodística digital, audífonos y parlantes. También, recibirán la visita y asesoría de los Formadores Nacionales, quienes capacitarán a los bibliotecarios o personal designado, en el funcionamiento de los equipos y orientarán a la biblioteca en la realización y emisión de sus productos radiales.

Como resultado de la convocatoria, y con el fin de contribuir al posicionamiento de las bibliotecas públicas como escenarios para acercar el conocimiento y la cultura, las bibliotecas ganadoras deberán realizar y emitir, en emisoras radiales o en medios digitales, una serie de microprogramas radiales que aborden temáticas como cultura de paz en los territorios; patrimonio cultural e identidad; memoria colectiva y/o divulgación científica.

El cierre de la convocatoria será el 31 de octubre de 2017, los resultados se publicarán el 9 de noviembre y las visitas de los Formadores Nacionales a las bibliotecas públicas serán entre el 14 de noviembre y el 7 de diciembre. Las bibliotecas beneficiadas tendrán hasta el 9 de marzo de 2018 para producir y emitir los productos radiales.

Las bases y requisitos de la convocatoria se pueden consultar en www.bibliotecanacional.gov.co y en este [enlace](#). 

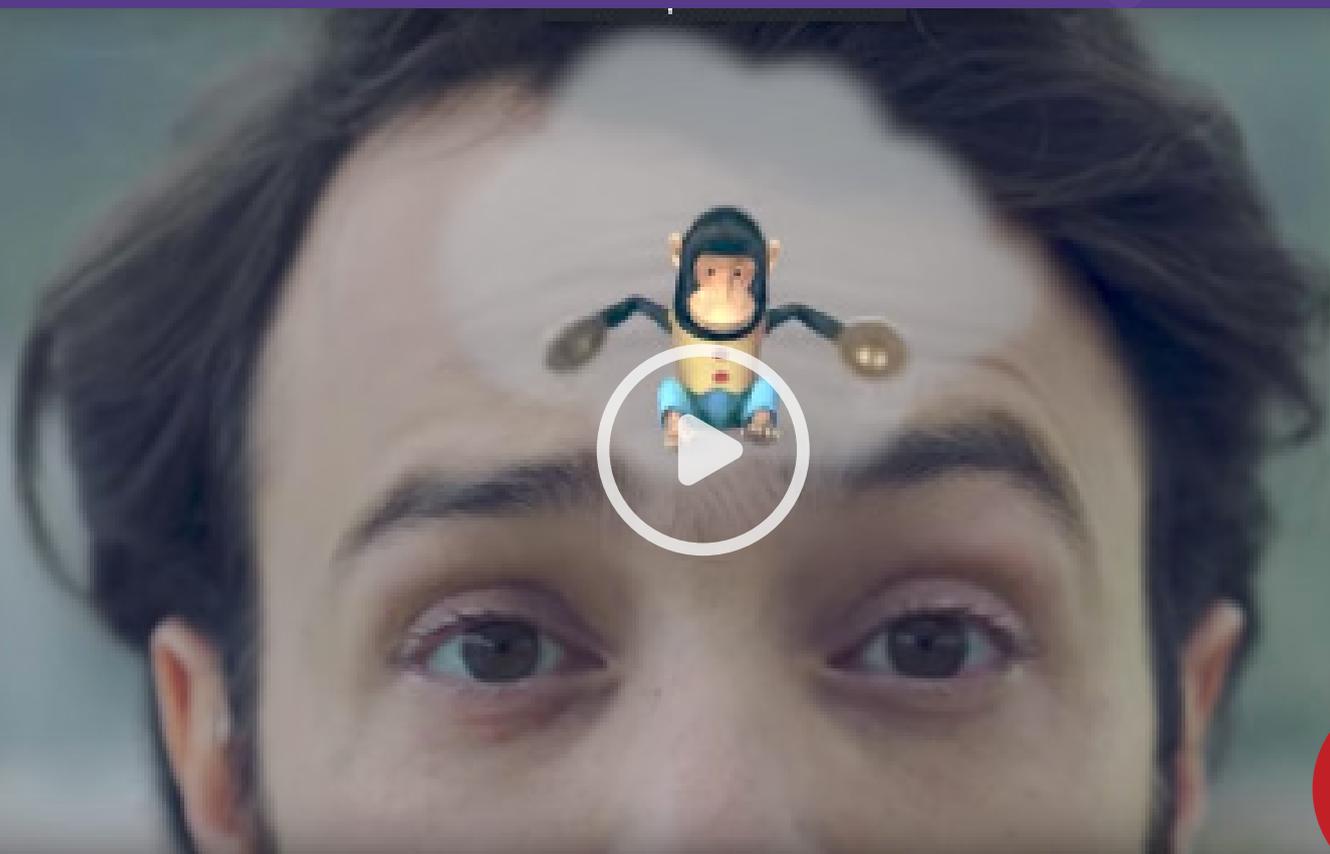


¿no sabes qué decir?

¿no sabes qué escribir?

¿aburrido?

¿bloqueado?



#PONALEERALMICO

#LEE
LO QUE
QUIERAS
PERO
LEE.